

MODE CULTURE BEAUTÉ SOCIÉTÉ IDÉES. ET GRATUIT

STYLIST

LE RIDICULE
NE MOUILLE PAS

Comment parler de météo
sans avoir l'air idiot



LES BEATLES
À LA PLAGE EN 1965



LOUIS BODIN

LE BAROMÈTRE DE VOS HUMEURS

The Weather Company, proprio de la chaîne d'info météo américaine Weather Channel, a annoncé, fin juin, le lancement de *The Ari Effect*, une émission à regarder sur son téléphone pour devenir plus calé en météo qu'Éveline Dhéliat. Des mini-programmes d'une minute qui viennent compléter l'offre vidéo de l'appli qui a totalisé 1,7 milliard de vues en 2015, grâce notamment à son morning show, *The Lift*. Et il n'y a pas que les Américains qui veulent tout savoir de la formation des cumulonimbus : ceux qui croient que votre regard bovin planté dans votre téléphone est le signe que vous êtes en plein scroll des suggestions instagram ont tort. Vous êtes en train de rafraîchir la page « Ma ville » de Météo France, comme 6 millions de visiteurs uniques par jour en 2016, avides de savoir quel temps il fait (alors qu'il suffit de regarder par la fenêtre). « La majorité d'entre nous ne sont pas montagnards ou agriculteurs, pourtant on ne parle que de météo », confirme Anouchka Vasak⁽¹⁾ qui co-anime le réseau Perception du climat, à l'EHESS. Parce que les récoltes de blés de l'année ne sont peut-être pas en jeu à la moindre variation de température, mais votre humeur oui. Et ce n'est pas futile. « Au XVIII^e siècle, on commence à relier l'âme à la météo, poursuit Anouchka Vasak. Dans les *Réveries du promeneur solitaire*, Rousseau écrit qu'il veut « appliquer le baromètre à son âme » et compare son humeur à la pression de l'air chaque jour de 1776 à 1778. Faisant du crachin du matin, des éclaircies et des nuages bas une donnée de l'intime. Et comme tout ce qui est intime, la météo s'est mise à hanter la création, des lettres de Madame de Sévigné dont les correspondances sont scandées par des considérations sur le temps qu'il fait, jusqu'aux chansons pop du XX^e siècle. Selon une étude publiée en 2015 dans la revue *Weather*, basée sur

les gros standards de karaoké, la météo serait l'une des plus grandes muses de la pop musique. En tête de peloton, les Beatles, avec 48 chansons sur 308 qui parlent du soleil ou de la pluie, comme *Here Comes The Sun*, écrite par Harrison le premier jour de beau temps de 1969 après un hiver grisâtre (it feels like years since it's been here).

UN INSTRUMENT DE POUVOIR

Vous avez tendance à prendre la pluie comme une attaque personnelle de Dieu contre vous ? Vous n'êtes pas la seule. Une grande partie des Américains pense que météo = ciel = Dieu, et la moitié d'entre eux est convaincue que le changement climatique est un signe de l'apocalypse d'après un sondage du Public Religion Research Institute de 2014. « Cette idée est restée très longtemps ancrée dans les esprits,

analyse l'ethnologue Martin de la Soudière. Au Moyen-Âge, les catastrophes climatiques étaient perçues comme des punitions divines. » Malgré le développement des instruments de mesure au XVII^e siècle, le caractère sacré de la météo reste très ancré dans les mentalités, au point de devenir une des obsessions du pouvoir. « Il est évident que la météo a plusieurs fois changé le cours de l'histoire. Victor Hugo a écrit que s'il n'avait pas plu à Waterloo, l'issue de la bataille aurait été différente », raconte Louis Bodin, prévisionniste et présentateur météo sur TF1 et RTL⁽²⁾. Certains monarques n'hésitent pas à tirer avantage de cette dimension symbolique de la météo, comme Louis-Philippe, paradant sans manteau sous la pluie et les acclamations du peuple, en 1831 à Nancy. Un geste qui a certainement inspiré le quinquennat de François Hollande : du toit ouvrant de sa voiture lors de son



FRANÇOIS HOLLANDE DURANT
L'HOMMAGE AU SOLDAT INCONNU EN 2012

“ IL Y A
ÉVIDEMMENT
UNE DIMENSION
POLITIQUE.
RESTER LÀ,
STOÏQUE
ET TREMPÉ,
C'EST MONTRER
QU'IL NE CÈDE
PAS ”

investiture sous les averse, à sa visite à Mayotte sous les précipitations en passant par son hommage humide sur la tombe du soldat inconnu sous la pluie battante et sans parapluie. « Il y a évidemment une dimension politique. Rester là, stoïque et trempé, c'est montrer qu'il ne cède pas », note Eric Dubois, prof d'économie à la Sorbonne. Maîtriser la météo peut même devenir une manière quasi mystique d'exercer son pouvoir. Comme Poutine, qui dépense des millions pour éviter la pluie lors des grandes cérémonies en envoyant des avions déverser une soupe chimique d'iode d'argent, de carboglace et d'azote liquide dans les nuages pour les dissiper. Ou comme Pékin qui s'attelle depuis les années 50 à la mise en place d'un « programme de modification du temps ». Ridicule ? Pas forcément. Car la météo peut avoir une influence concrète sur l'avenir d'un pays. Dans une étude menée en 2007, Eric Dubois a étudié le lien entre météo et taux de participation aux élections législatives. « C'est quelque chose dont on entendait régulièrement parler mais, qu'aucune étude en France ne venait valider. » En passant au crible les élections de 1986 à 2002 au niveau départemental, les chercheurs concluent que l'ensoleillement favorise une forte participation. « Trois degrés supplémentaires, c'est un point de participation en plus. Et 6 mm de pluie, c'est un point en moins. Mécaniquement, les abstentionnistes étant plutôt à gauche, la pluie a tendance à favoriser la droite », explique Eric Dubois. Un lien de cause à effet qui, selon tous les spécialistes que nous avons interrogés pour ce papier, a coûté la présidence des États-Unis à Al Gore en 2000. Alors que les sondages le donnaient favori en Floride, un État clé de l'élection, « la pluie a diminué la participation de la classe moyenne, des bas salaires et donc joué contre les démocrates », explique Dubois. Résultat, c'est son rival G.W. Bush qui s'est installé à la Maison Blanche.

CEUX QUI PRÉVOIENT À PLUS DE DIX JOURS SONT DES CHARLATANS

Dans les années 50, quand la pluie venait ruiner vos plantations de pommes de terre ou vos deux semaines de congés payés dans le Crotoy, il ne vous serait pas venu à l'esprit de râler contre qui que ce soit. En 2016, Michel Morissette, monsieur météo montréalais, se retrouve entraîné en justice par un promoteur de courses automobiles qui l'accuse de lui avoir fait perdre « des dizaines de milliers de dollars suite à des prévisions mal fondées », qui l'auraient conduit

à annuler des événements sur ses circuits. « Avant, on consultait la météo comme on consulte un horoscope, raconte Louis Bodin. De nos jours, nos prévisions sont attendues avec exigence. Si vous vous plantez, on vous en voudra. » Avec la médiatisation quotidienne de la météo dans les années 60, le bulletin de 20 h qui devient la grand-messe télévisuelle et la multiplication d'applis en temps direct, on est devenu aussi sensible à la météo que Selma Blair à la pression dans un avion. Au point de parler de météo-sensibilité pour les personnes les plus affectées par les variations climatiques. Et aussi les entreprises, chez qui la proportion de météo-sensibles « atteindrait 70 % » selon Gilles Brieni¹¹, météorologue canadien. « Le soleil et l'air frais apportent une meilleure oxygénation au corps, ce qui est bénéfique pour le métabolisme. C'est le temps idéal pour demander une augmentation. On prend des décisions plus optimistes et le seuil de gestion du risque change. » Pour s'en assurer, deux économistes américains, David Hirshleifer et Tyler Shumway, ont décidé en 2003 de croiser des données météo avec celles sur la performance des marchés des actions dans vingt-six pays, entre 1982 et 1997. Leurs conclusions portent un coup au mythe de l'hyper-rationalité des marchés : l'ensoleillement aurait un effet significatif sur les rendements boursiers, à tel point que le rendement moyen de la bourse new-yorkaise, lors des jours de soleil, serait de 24,8 % contre 8,7 % sous les nuages. Pour minimiser l'impact de la météo sur l'activité économique, des entreprises B to B se sont lancées sur dans le business du climat. « Les agriculteurs sont les premiers à avoir souscrit des assurances pour les protéger contre les aléas du temps et depuis quinze ans, les voyageurs proposent des contrats d'assurance qui prévoient de vous rembourser vos vacances si vous passez plus de 20 % de votre temps sous la pluie », explique Martin de La Soudière. Vingt mille contrats de ces Garantie Soleil auraient été signés en 2012. « Nous avons gagné en précision. Mais nous avons aussi basculé vers une nouvelle exigence : celle du risque zéro, analyse avec sagesse Louis Bodin. La nature sera toujours plus forte que nous, ceux qui prévoient à plus de dix jours sont des charlatans. »

¹¹Météorologies. Discours sur le ciel et le climat, des Lumières au romantisme (Champion, 2007).

¹²Quand la météo fait l'Histoire (Albin Michel, 2015).

¹³Les Baromètres humains (Québec Livres, 2015).

Trois personnages de fiction qui font souffler un vent de tempête quand on les cherche un peu trop...

Don't mess with my girls.



DANGEREUSE ALLIANCE

À la fin, Sarah, qui s'est rangée des incantations et autres sorcelleries, retrouve ses ex-potes dépourvues de leurs pouvoirs. Ce qu'elles ne savent pas, c'est que Sarah, elle, en est toujours dotée, et le leur prouve en faisant gronder au-dessus de leur tête un orage et un vent dignes d'un mois de mai en Bretagne.



X-MEN

Dotée d'une coiffure peroxydée à la Billy Idol, Storm (ou Tornade en VF) pourrait remédier à elle seule à la fonte des glaces et être une ambassadrice de la WWF. Pourquoi on aimerait l'avoir comme amie ? Car en temps de canicule, cette mutante qui jette un froid glacial pourrait rafraîchir nos packs de bières.



SUBLIMES CRÉATURES

Pâle copie ratée de Twilight (qui n'est déjà pas une réussite), ce film met en scène les amours impossibles entre un humain et une « enchantresse ». La jeune Lena, à l'aube de ses 16 ans, saura si elle est appelée par la Lumière ou les Ténébres. Crise hormonale de l'adolescence ou susceptibilité exacerbée, lorsqu'elle n'est pas contente, la Lena déclenche un avis de tempête façon Katrina.